



988 rte de Bourg
01140 St Didier / Chal.



LINKEDIN & L'ART DU SOCIAL SELLING



Objectifs

- Comprendre l'environnement de LinkedIn
- Maîtriser les différentes fonctionnalités
- Apprendre à mettre en place une stratégie de social selling



8h



880€ HT



Profils

Dirigeants, salariés,
chercheurs d'emploi



Prérequis

Savoir naviguer sur internet
Maîtrise correcte de l'informatique



Formateur

Julie Tran, professionnelle des
réseaux sociaux



Groupe

Un stagiaire maximum

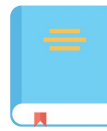


Lieu

À distance



988 rte de Bourg
01140 St Didier / Chal.



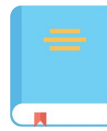
Programme

Comment fonctionne l'algorithme de LinkedIn (pour le contourner)
Analyse de votre Social Selling Index (SSI)
Anatomie d'un post parfait
Construire sa stratégie #hashtags pour gagner en visibilité
Choisir les bons formats pour atteindre vos objectifs
Optimiser sa page entreprise pour mieux la référencer
Les règles d'or d'un profil efficace

1/2



988 rte de Bourg
01140 St Didier / Chal.



Programme

Mettre en place sa stratégie social selling (développer son réseau)
Construire ses personnas marketing
Trigger selling (contacts)
Referral selling (recos)
Value selling (contenus)
Interagir avec son réseau

Les outils du social seller
Questions / Réponses

2/2