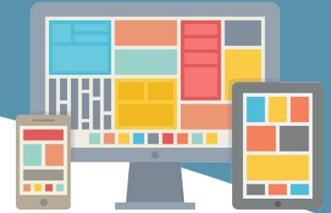




988 rte de Bourg
01140 St Didier / Chal.



CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE



Objectifs

- Découvrir les outils permettant une communication professionnelle sur les réseaux sociaux
- Connaître les techniques des Community Managers
- Comprendre les outils de prospection sur les réseaux sociaux



2h



220 € HT



Profils

Dirigeants, responsables communication



Prérequis

Connaître l'environnement des réseaux sociaux



Formateur

Julie Tran, professionnelle des réseaux sociaux



Groupe

Un stagiaire maximum



Lieu

À distance



988 rte de Bourg
01140 St Didier / Chal.



Programme

- Choisir les bons réseaux sociaux
- Quels types de contenus publier ?
- Choisir une identité visuelle